



# „Scale for Good” – nowa strategia firmy McDonald’s w zakresie opakowań i recyklingu odpadów

8 maja 2018 r

## #ScaleForGood



# DLACZEGO POTRZEBNA JEST ZMIANA



**7 milionów ton  
odpadów z plastiku  
dostaje się każdego  
roku do oceanu**



**Zmniejsza się  
ilość nieodnawialnych  
zasobów**



**Zmniejsza się obszar  
lasów tropikalnych**

## DLACZEGO POTRZEBA DOBREGO PRZYKŁADU

Rocznie w Polsce zużywanych jest 2,4 miliardów butelek plastikowych, 8,4 milionów jednorazowych kubków na kawę, 1,2 miliarda słomek, 130 milionów opakowań na wynos. To właśnie te produkty stanowią 49% wszystkich odpadów morskich najczęściej zaśmiecających nasze morza i plaże.





# SCALE FOR GOOD



Wołowina produkowana  
w zrównoważony  
sposób



Opakowania i  
recykling



Zmiany klimatu

#ScaleForGood



# SCALE FOR GOOD



**Feb 2017**  
Beef Sustainability



**Jan 16, 2018**  
Packaging & Recycling



**Mar 20, 2018**  
Climate Change

#ScaleForGood



# OPAKOWANIA

Do 2025 r. 100% opakowań dla gości będzie pochodziło ze źródeł odnawialnych, pochodzących z recyklingu lub certyfikowanych.

By 2025, 100% of guest packaging will come from **renewable, recycled or certified sources**



#ScaleForGood





# OPAKOWANIA

Do 2025 roku naszym celem jest 100 % recykling opakowań dla gości we wszystkich restauracjach McDonald's.

By 2025, 100% of guest packaging will come from renewable, recycled or certified sources and our goal is to recycle guest packaging at all restaurants



#ScaleForGood



# STRATEGIA WYBORU OPAKOWANIA

Jeśli to możliwe wyeliminuj zastosowanie opakowania:

1. Nie stosuj opakowania
2. Zastosuj opakowanie wielokrotnego użytku.

Jeśli nie udało się wyeliminować opakowań należy w pierwszej kolejności stosować opakowania z papieru:

1. Zastosuj opakowanie z certyfikowanego papieru pochodzącego z recyklingu
2. Zastosuj opakowanie z certyfikowanego papieru

Jeśli nie udało się zastosować opakowania z papieru to zastosuj :

1. Zmniejszenie ilości stosowanych rodzajów plastików,
2. Używaj plastików nadających się do recyklingu,
3. Zastosuj plastik biodegradowalny

Kolejnym etapem jest optymalizacja opakowania:

1. Zmniejsz zużycie materiałów niezbędnych do wyprodukowania opakowania i zoptymalizuj wagę opakowania.

#ScaleForGood





# STRATEGIA WYBORU OPAKOWANIA

Jak widać stosujemy strategię wyboru opakowań w której podstawowym kryterium jest taki dobór materiałów z którego powstanie opakowanie, aby po jego wykorzystaniu nadawało się ono do recyklingu.

Może rozwiązanie to nie wydaje się mocno skomplikowane, ale wymagało zmian u naszych dostawców opakowań tym bardziej, że jego skala to 37000 restauracji, w ponad 100 krajach.

Należy, również pamiętać, że każdego dnia restauracje McDonald's odwiedza 69000000 gości. Oznacza to, że zastosowana strategia w znaczny sposób przyczyni się do redukcji powstających odpadów opakowaniowych i zużywanych do produkcji tych opakowań surowców.

We're Using Our Scale for Good

**37,000** restaurants

**100+** countries

**69 million** people every day



## STRATEGIA RECYKLINGU

By 2025, our goal is to **recycle guest packaging at all McDonald's restaurants**. We understand that recycling infrastructure, regulations, and consumer behaviors vary city to city and country to country, but we plan to be part of the solution and help influence powerful change.



#ScaleForGood



# BADANIE OPINI SPOŁECZNEJ

Należy wspomnieć, że według badania, przeprowadzonego w styczniu 2018 r. przez PBS, 91 proc. Polaków wskazuje, że zużyte opakowania są istotnym problemem dla środowiska naturalnego.

Natomiast 93 proc. respondentów jest zdania, że firmy sprzedające opakowane produkty powinny podejmować działania na rzecz zmniejszenia wpływu zużytych opakowań na środowisko naturalne.

Z wyników tego badania dowiedzieliśmy się również, że 89 proc. Polaków chętnie korzystałoby z możliwości segregacji w miejscach publicznych.

#ScaleForGood





# SEGREGACJA ODPADÓW



#ScaleForGood



# WYKORZYSTANIE ODPADÓW

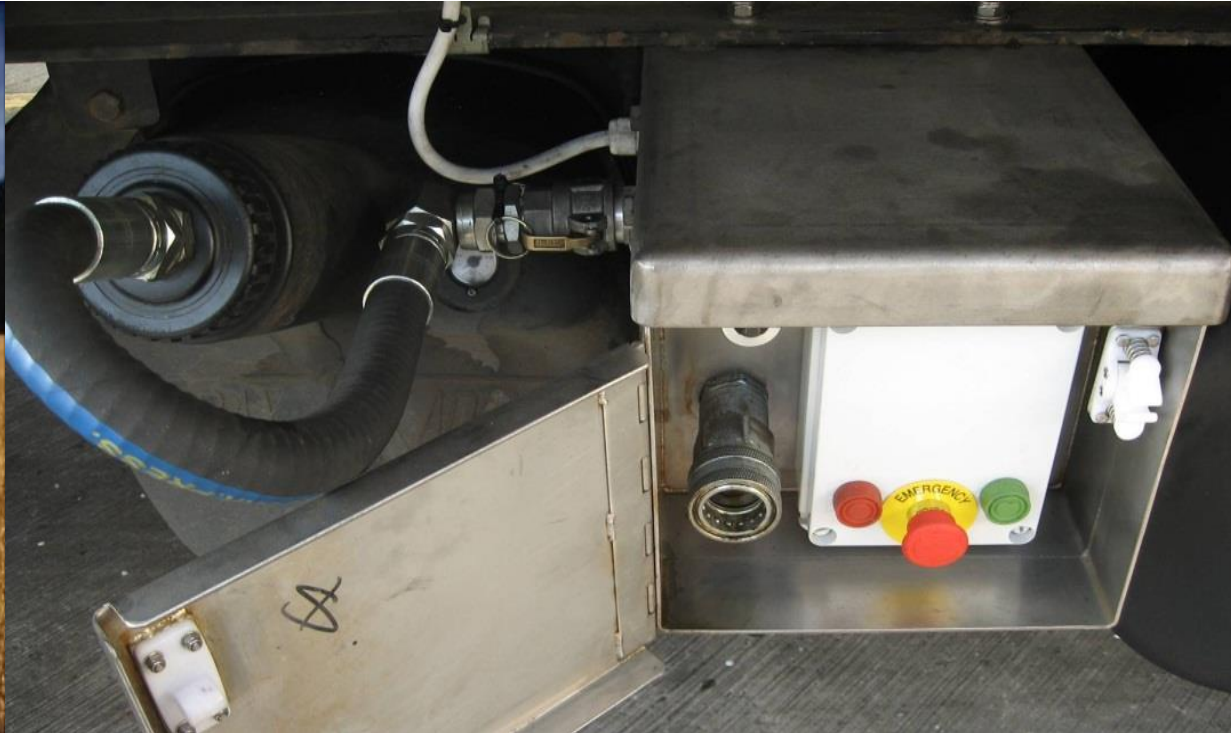
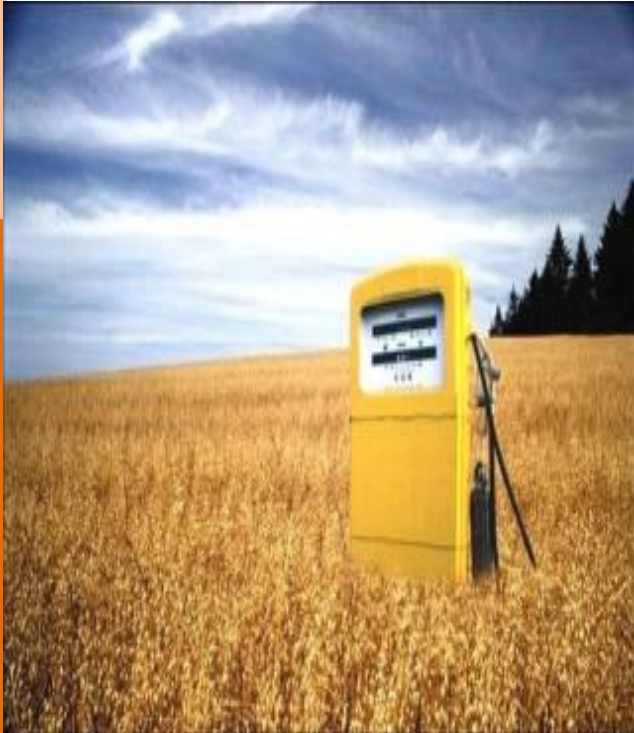


#ScaleForGood





# BIODIESEL



#ScaleForGood





# REDUKCJA GAZÓW CIEPLARNIANYCH

Jednak zagadnienie opakowań jest jednym z filarów strategii Scale for Good. Drugim równie ważnym elementem strategii McDonald's jest zobowiązanie, że do 2030 zmniejszy ilość emisji CO2 ze swojej sieci restauracji o 36%, zaś w odniesieniu do łańcucha dostaw o 31%. Redukcja o 36% oznacza, że do atmosfery nie trafi 150 milionów ton gazów cieplarnianych. Jest to wielkość odpowiadająca rocznej emisji gazów przez 32 miliony aut osobowych. Da ona efekt równoważny posadzeniu 3,8 mld drzew, które rosłyby przez kolejne 10 lat.



# ENERGIA ODNAWIALNA

Już obecnie w 264 restauracjach mamy energię w 100% ze źródeł odnawialnych.



#ScaleForGood





# INFORMACJA

Bardzo ważne jest, aby informować naszych gości restauracji co robimy i jaki efekt ekologiczny uzyskujemy.

Sample Earned Media Headlines

**REUTERS**  
McDonald's sets recycling goals for packaging, restaurants

**Bloomberg**  
McDonald's Makes Recycling Push in Latest Bid to Burnish Image

**BUSINESS INSIDER**  
McDonald's is falling short on recycling in one massive way – here's how it's changing that fact

**BuzzFeed NEWS**  
McDonald's Is Addressing A Top Customer Concern: All That Trash It Makes

**BBC NEWS**  
McDonald's aims for fully recycled packaging by 2025

**McDonald's is going green**  
by Ben Geler @CNNMoney  
January 26, 2018 1:37 PM ET

**Los Angeles Times**  
McDonald's pledges to recycle its packaging worldwide by 2025

**FORTUNE**  
McDonald's Plans Environmental Push to Help Boost Its Image

**NowThis**  
McDonald's is going green

**McDonald's sets recycling goals for 2025**  
The Washington Post

**Inc.**  
McDonald's Just Made a Stunning Announcement That Will Completely Change the Future of Fast Food

In the United States alone, McDonald's sells more than 1 billion pounds of beef and more than 500 million cups of coffee each year.

## Sample Social Media Conversations and Screenshots

**America's Pledge**  
Like so many members of the private sector, @McDonalds is becoming a leader in corporate sustainability by committing to developing fully recycled packaging by 2025.

**Tom Murray**  
These goals have the potential to be transformational [reut.rs/2B5jERN](http://reut.rs/2B5jERN) @McDonalds

**Jason Clay**  
A step in the right direction:

**Conservation Intl**  
By 2025, 100% of guest packaging will come from renewable, recycled or certified sources and our goal is to recycle guest packaging at all restaurants

**Simon Inglethorpe**  
This sector-leading @RealFoodPR promise, made on #Friday, combined with @McDonalds 100% packaging recycling pledge, is heartening. Especially as it shows real progress on #real. #sustainable for our best decade. 10 years ago the ambition was simply #unrealizable to land!!!

**Catherine Wilson**  
Great news! Today @RealFoodPRs announce their commitment to become the first major retailer globally to eliminate #plastic #packaging from all of its own label products by 2023. #sustainable ...

**OPAKOWANIA BEZ TA JEMNIC**

Typ produktu	Nowe opakowania
Przeznaczane do spożycia	100% z materiałów recyklingowanych
Przebiegi	100% z materiałów recyklingowanych
Przebiegi	100% z materiałów recyklingowanych
Tłuszcze i oleje	100% z materiałów recyklingowanych
Papier	100% z materiałów recyklingowanych
Składniki	100% z materiałów recyklingowanych
Papier i opakowania	100% z materiałów recyklingowanych
Flaszkowanie	100% z materiałów recyklingowanych

**DBAMY O ŚRODOWISKO**

**DO OCHRONY ŚRODOWISKA PODCHODZIMY KOMPLEKSOWO**

System zarządzania ochroną środowiska McDonald's jest zgodny z normą ISO 14001. Obejmuje wszystkie kluczowe obszary naszej działalności.

**#ScaleForGood**



Dziękuję

#ScaleForGood

